

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA
Anno XII - N° 42 Edizione PRIMAVERA 2021 (Aprile - Maggio)

SUITE
TRAVEL

LA MISSION DI
AUTENTICO
HOTELS

IL SENIOR
LIVING DI
RESTART
SOLUTIONS

COME FARE
DELLA VACANZA
UN CAPOLAVORO



LA MISSION DI AUTENTICO HOTELS

FARE SISTEMA PER INNALZARE LA COMPETITIVITA'
DELLE STRUTTURE ALBERGHIERE INDIPENDENTI

Redazione HBM

Fonte info:
Press Office
Easycom
STEFANIA
MAJOCCHI

17 alberghi di lusso indipendenti hanno già scelto di far parte della "community" Autentico Hotels, nata nel 2015 con l'obiettivo di aiutare le imprese alberghiere indipendenti che si rivolgono a un mercato alto di gamma ad essere più competitive sul mercato e dunque a

migliorare le proprie performance.

Motore di Autentico Hotels sono i suoi fondatori, Mario Cardone e Beatriz Gimeno. Cardone è stato per oltre un decennio AD di Sabre per il Sud Europa, contribuendo ad implementare strategie di marketing e distribuzione innovative, e successivamente Direttore

Generale Pellicano Hotels, uno dei più esclusivi gruppi dell'ospitalità di lusso italiana. Gimeno ha lavorato in alcune delle più importanti realtà alberghiere sia in Italia che all'estero, fino a ricoprire ruoli di direzione, acquisendo una profonda conoscenza della gestione operativa e commerciale di un hotel di lusso.

“Cerchiamo strutture con una forte personalità e identità – conferma Gimeno – luoghi che hanno un'anima, in grado di offrire un'esperienza autentica ai propri ospiti. Vogliamo trasmettere al mercato le unicità ed emozioni che questo tipo di strutture possono offrire e le aiutiamo ad ottenere risultati lavorando insieme sulle tematiche commerciali più importanti.”

Oggi Autentico Hotels è composto da un team di 8 professionisti in grado di erogare servizi dedicati e altamente specializzati nelle aree più strategiche del Sales & Marketing per strutture di fascia alta:

<> **Rappresentanza Sales** – un piano commerciale di visite sul trade di oltre 50 missioni in più di 25 paesi (si tornerà a questi livelli dal 2022), nonché webinar settimanali di aggiornamento con le più importanti realtà Leisure e MICE del turismo luxury. “Contiamo un network di oltre 9.000 operatori del settore in tutto il mondo focalizzati sul segmento più esclusivo” – afferma Gimeno – “Siamo in contatto con tutte le principali affiliazioni e network internazionali. Nel solo 2020 abbiamo concluso oltre 50 contratti con Tour Operator, Network e DMC specializzati sull'Italia in favore delle nostre strutture clienti e stiamo aggiungendo altre collaborazioni per il 2021 e 2022.”

<> **Revenue Management & Distribuzione** – un supporto nell'analisi e definizione della migliore strategia tariffaria possibile oltre ad un help desk dedicato per cogliere tutte le opportunità offerte dalla continua evoluzione dei canali online.

<> **Digital Marketing** – un piano di attività personalizzabili per presidiare al meglio tutti i canali della comunicazione digitale e riuscire a capitalizzare sullo sviluppo che questi mezzi hanno registrato negli ultimi anni, e ancor di più nel prossimo futuro, viste le previsioni di ulteriore crescita.

<> **CRM** – un supporto nell'implementazione della strategia di comunicazione e fidelizzazione degli ospiti da parte di ciascuna struttura, nonché la possibilità di avere una piattaforma CRM chiavi in mano realizzata in collaborazione con Top Stay, soluzione sviluppata ad hoc per il settore alberghiero dalla società Eratio.

“In vista della ripartenza sarà sempre più importante fare sistema – aggiunge Cardone – il mercato sarà ancora più competitivo e soltanto chi investirà nel cambiamento e nell'innovazione potrà tornare ad avere successo in tempi brevi”. Il nostro impegno – conclude Cardone – è quello di raccontare l'Italia più autentica attraverso la nostra collezione di strutture uniche e le storie di famiglia che esse rappresentano. In vista della ripartenza stiamo lavorando intensamente su più fronti per riuscire a rafforzare la nostra competitività, sia a livello nazionale che internazionale, con l'obiettivo di guidare una ripresa rapida.

Immagine di testa:
Mario Cardone e
Beatriz Gimeno

Autentico
UNIQUELY ITALIAN